

## THÔNG BÁO

### Tổ chức Cuộc thi thiết kế nhãn hiệu, bao bì cho sản phẩm công nghiệp nông thôn tỉnh Đồng Tháp

Thực hiện kế hoạch số 224/KH-UBND ngày 22 tháng 8 năm 2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Tháp về việc tổ chức Hội chợ Công nghiệp, Thương mại đồng bằng sông Cửu Long – Đồng Tháp năm 2017;

Sở Công Thương Đồng Tháp thông báo về việc tổ chức Cuộc thi thiết kế nhãn hiệu, bao bì cho sản phẩm công nghiệp nông thôn tỉnh Đồng Tháp (*sau đây viết tắt là Cuộc thi*) với những nội dung như sau:

#### 1. Mục đích, yêu cầu

- Tổ chức Cuộc thi thiết kế nhãn hiệu, bao bì sản phẩm công nghiệp nông nghiệp tỉnh Đồng Tháp góp phần gia tăng giá trị sản phẩm của các đơn vị, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh (gọi tắt là các đơn vị).

- Khuyến khích khả năng sáng tạo của các tổ chức, cá nhân tham gia thiết kế nhãn hiệu, bao bì sản phẩm, dịch vụ của các đơn vị để lựa chọn nhãn hiệu, bao bì đẹp, phù hợp với đặc thù của từng sản phẩm, đảm bảo các yếu tố thẩm mỹ, kỹ thuật, phục vụ cho sản xuất, tiêu thụ sản phẩm của các đơn vị tham gia.

- Tác phẩm dự thi phải đạt các tiêu chí về tính đặc trưng, tiêu biểu, đảm bảo các yếu tố thẩm mỹ, phù hợp với đặc thù các sản phẩm công nghiệp nông thôn và đáp ứng yêu cầu sản xuất, kinh doanh các sản phẩm chủ lực của tỉnh Đồng Tháp.

#### 2. Đối tượng tham dự

- Các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước có ý tưởng thiết kế nhãn hiệu, bao bì sản phẩm công nghiệp nông thôn – sản phẩm đặc trưng của tỉnh Đồng Tháp tự nguyện tham gia và cam kết chấp hành các quy định theo Thể lệ Cuộc thi (*Phiếu đăng ký dự thi theo mẫu kèm theo*).

- Thành viên Ban giám khảo và Ban tổ chức không được tham gia Cuộc thi.

#### 3. Thời gian nhận hồ sơ:

- Thời gian tiếp nhận tác phẩm tham dự Cuộc thi: *Từ ngày ra Thông báo đến hết ngày 20 tháng 11 năm 2017 (tính theo dấu bưu điện)*.

- Hồ sơ phải được nộp đúng thời gian quy định. Nếu quá thời hạn trên, hồ sơ được coi như không hợp lệ, không có giá trị dự thi.

## **4. Nội dung dự thi**

### **4.1. Đối với thiết kế nhãn hiệu, logo**

- Một tác giả tham gia dự thi gửi không quá 02 mẫu thiết kế.
- Bản vẽ, mẫu thiết kế nhãn hiệu sản phẩm tham dự Cuộc thi thể hiện được những nét đặc trưng chung của sản phẩm.
- Thiết kế đơn giản, dễ nhận dạng ở cỡ nhỏ cũng như phóng to; đảm bảo độ phân giải đồng đều, sắc nét khi đưa vào máy tính, truyền qua fax và các vật phẩm có chất liệu khác nhau.
- Ưu tiên các mẫu thiết kế thể hiện được nét đặc trưng văn hóa của địa phương;
- Nhãn hiệu, logo thiết kế phải gắn với sản phẩm của doanh nghiệp, cơ sở sản xuất và được doanh nghiệp, cơ sở đó chấp nhận sử dụng, thuận lợi cho việc gia công, in ấn trên nhiều chất liệu khác nhau.

#### **- Hồ sơ dự thi bao gồm:**

- + Mẫu thiết kế nhãn hiệu, logo: Mẫu thiết kế thể hiện trên 01 trang giấy khổ A4 (21cm x 29,7cm), bao gồm: Mẫu thiết kế có chiều rộng là 15 cm thiết kế màu (đặt giữa trang giấy). Mẫu thiết kế và phần thuyết minh mô tả ý tưởng không được ghi thêm bất cứ thông tin gì khác (như: tên, ký hiệu riêng).

+Bản thuyết minh mô tả ý tưởng (không quá 500 từ đánh máy);

+ Phiếu đăng ký dự thi (theo mẫu);

### **4.2. Đối với thiết kế bao bì sản phẩm**

- Một tác giả tham gia dự thi được gửi không quá 02 mẫu thiết kế.
- Sản phẩm dự thi có thể là bản vẽ, thiết kế hoặc mô hình sản phẩm hoặc mẫu sản phẩm đã hoàn chỉnh.
- Thiết kế đơn giản, dễ nhận biết ở cỡ nhỏ cũng như phóng to, đảm bảo độ phân giải đồng đều, sắc nét khi đưa vào máy tính, truyền qua fax và các vật phẩm có chất liệu khác nhau (khuyến khích sáng tác theo phong cách hiện đại). Có khả năng dùng làm mẫu để chế tạo hàng loạt sản phẩm có hình dáng bên ngoài là kiểu dáng công nghiệp đó bằng phương pháp công nghiệp hoặc thủ công nghiệp. Không dùng màu sắc quá phức tạp.

- Có tính mới, sáng tạo, có khả năng áp dụng sản xuất công nghiệp.

- Mẫu kiểu dáng công nghiệp bao bì phải gợi tả được những nét đặc trưng của sản phẩm, thể hiện được sự sáng tạo, gây ấn tượng với người tiêu dùng với từng sản phẩm của doanh nghiệp, cơ sở sản xuất và được doanh nghiệp, cơ sở đó chấp nhận sử dụng.

- Hồ sơ dự thi bao gồm:

- + Bản vẽ, thiết kế thể hiện trên 01 trang giấy khổ A4 (21cm x 29,7cm) hoặc mô hình sản phẩm hoặc mẫu sản phẩm đã hoàn chỉnh
- + Bản mô tả ý tưởng (không quá 500 từ đánh máy);
- + Phiếu đăng ký dự thi (theo mẫu)

Trên cơ sở chấm điểm của Ban giám khảo, Ban Tổ chức sẽ lựa chọn nhãn hiệu, bao bì chính thức cho các sản phẩm công nghiệp nông thôn của Tỉnh. Ban Tổ chức cuộc thi được toàn quyền sử dụng các tác phẩm đạt giải và không hoàn trả các hồ sơ, tác phẩm dự thi không đạt giải.

#### **4.3. Một số yêu cầu, các tiêu chí đánh giá**

- Sự độc đáo, sáng tạo trong thiết kế.
- Thể hiện được những nét đặc trưng các sản phẩm của tỉnh Đồng Tháp.
- Có tính thẩm mỹ, khoa học, tạo được ấn tượng cho người tiêu dùng.
- Thuận lợi trong việc sản xuất, sử dụng.
- Có khả năng áp dụng được các công nghệ mới, tiên tiến vào sản xuất.
- Chưa từng tham gia các cuộc thi khác.
- Sản phẩm chưa xuất hiện trên thị trường.
- Không vi phạm các quy định của Luật pháp của Việt Nam hoặc bản quyền của các tổ chức, cá nhân khác đã được Nhà nước công nhận. Sản phẩm do chính các cá nhân, tổ chức sáng tác, tạo ra.

### **5. Cơ cấu giải thưởng**

#### **5.1. Thiết kế nhãn hiệu (cho mỗi nhãn hiệu)**

- 01 giải A, trị giá 4.000.000 đồng cùng giấy khen của Ban tổ chức Cuộc thi.
- 01 giải B, trị giá 3.000.000 đồng cùng giấy khen của Ban tổ chức Cuộc thi.
- 02 giải C, trị giá 2.000.000 đồng cùng giấy khen của Ban tổ chức Cuộc thi.
- 03 giải khuyến khích, trị giá 1.000.000 đồng cùng giấy khen của Ban tổ chức Cuộc thi.

#### **5.2. Thiết kế bao bì (cho mỗi bao bì)**

- 01 giải A trị giá 4.000.000 đồng cùng giấy khen của Ban tổ chức Cuộc thi.
- 01 giải B, trị giá 3.000.000 đồng cùng giấy khen của Ban tổ chức Cuộc thi.
- 02 giải C, trị giá 2.000.000 đồng cùng giấy khen của Ban tổ chức Cuộc thi.
- 03 giải khuyến khích, trị giá 1.000.000 đồng cùng giấy khen của Ban tổ chức Cuộc thi.

### **6. Bài tham dự Cuộc thi**

- Hồ sơ tham gia dự thi được Ban tổ chức chọn vào chung kết sẽ được hỗ trợ 1.000.000đồng/bộ hồ sơ.

- Hồ sơ tham dự Cuộc thi có thể gửi trực tiếp hoặc gửi qua bưu điện về:  
**Trung tâm Khuyến công và Tư vấn Phát triển công nghiệp Đồng Tháp.** Địa chỉ: Số 21, Lý Thường Kiệt, phường 1, thành phố Cao Lãnh, tỉnh Đồng Tháp;  
Điện thoại: 0277.3851012. Ngoài phong bì ghi rõ như sau:

**TÁC PHẨM THAM DỰ CUỘC THI THIẾT KẾ NHÃN HIỆU, BAO BÌ SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TỈNH ĐỒNG THÁP**

Kính gửi: Ban Tổ chức Cuộc thi thiết kế nhãn hiệu, bao bì sản phẩm công nghiệp nông thôn tỉnh Đồng Tháp

Địa chỉ: Số 21, Lý Thường Kiệt, phường 1, thành phố Cao Lãnh, tỉnh Đồng Tháp

Thông tin chi tiết và Thể lệ Cuộc thi thiết kế nhãn hiệu, bao bì sản phẩm công nghiệp nông thôn tỉnh Đồng Tháp được đăng trên cổng thông tin điện tử <https://sct.dongthap.gov.vn> và [khuyencongdongthap.vn](http://khuyencongdongthap.vn)

\* Lưu ý: Mọi thắc mắc liên quan đến Cuộc thi xin liên hệ số điện thoại: 0919 879 139 (gặp Chị The).

**Nơi nhận:**

- GD, các PGD SCT;
- P. QLTM SCT (phối hợp);
- TTKC&TVPTCN (thực hiện);
- Các đơn vị, tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp;
- Lưu: VT.



**Nguyễn Hữu Dũng**